

GROUPE SFCMC
SOCIÉTÉ FERMIÈRE DU CASINO MUNICIPAL DE CANNES
2 casinos, 3 hôtels avec plage et 2 restaurants de prestige

Le Conseil d'Administration, réuni le 11 janvier 2017, a arrêté les comptes consolidés du Groupe qui se présentent ainsi :

<i>(en millions d'euros)</i>	2014 / 2015	2015 / 2016	Ecart en M€	Ecart en %
Chiffre d'affaires ^(*)	143,2	142,1	-1,1	-0,7%
Chiffre d'affaires net de prélèvements	118,1	119,4	1,3	1,0%
Excédent Brut d'exploitation	35,1	34,8	-0,3	-0,8%
Résultat opérationnel	25,0	24,7	-0,3	-1,4%
Résultat global des opérations	24,8	24,6	-0,2	-1,4%
Résultat net part du groupe	15,5	15,2	-0,3	-1,8%

(*) Le chiffre d'affaires représente les recettes avant les prélèvements de l'Etat et de la Commune sur les recettes des jeux qui sont déduits pour la détermination du chiffre d'affaires net.

ACTIVITES ET RESULTATS

ACTIVITES

Le chiffre d'affaires du Groupe au 31 octobre 2016 s'établit à 142,1 millions d'euros contre 143,2 millions d'euros pour l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires hébergement enregistre une progression de 4,9% par rapport à l'exercice précédent avec un taux d'occupation en évolution de 3,1 points (70,2% contre 67,1% en 2015) et des recettes moyennes par chambre quasi stable (452,5€ contre 450,8€ en 2015). Le chiffre d'affaires restauration enregistre une progression de 5,6% liée à l'évolution des nouveaux concepts restauration sur les points de vente du Groupe. L'activité casino a été fortement impactée avec des décroissances de 9,1% du produit brut des machines et 5,8% du produit brut des jeux de table.

RESULTATS

L'excédent brut d'exploitation reste stable terminant à 34,8 M€ contre 35,1 M€ sur l'exercice 2015.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 15,2 M€ contre 15,5 M€ en 2015.

ENDETTEMENT

La trésorerie nette s'élève au 31 octobre 2016 à +8,9 M€ contre +8,2 M€ au 31 octobre 2015.

PERSPECTIVES

Le contexte économique et financier rend les perspectives incertaines et incite à la plus grande prudence dans la gestion du Groupe. Néanmoins, le Groupe souhaite maintenir une politique soutenue d'investissement sur l'ensemble de ses établissements cannois (hôtels et casinos). Concernant ses établissements situés à Saint Barthélémy, le restaurant de plage le DO Brazil (participation SFCMC à hauteur de 50%) a ré-ouvert en décembre 2016 sous la nouvelle enseigne Shellona Beach et l'hôtel Carl Gustaf, actuellement en rénovation, ouvrira fin 2017.