

Date : 04/09/2017

## Suites & Légendes



L'offre "Prestige" de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes s'est enrichie de deux nouvelles suites d'exception. Leurs points communs : l'élégance, le confort, l'originalité et... la passion.

Les suites d'exception sont à la Grande Hôtellerie ce que les robes Haute Couture sont à la Mode : des pièces rares qui, même si elles s'adressent à quelques privilégiés, témoignent du savoir-faire et de la créativité de toute une maison. Celles du Majestic ne font pas exception : elles racontent fidèlement l'ADN de l'hôtel de Barrière. L'ambiance "yachting" du Penthouse Majestic, le raffinement ultime de la Suite Christian Dior, l'inspiration artistique de la Suite Mélodie. Ils disent la douceur méditerranéenne, le luxe sans concession, l'union de l'art et de l'art de vivre. Une profession de foi que viennent confirmer, de la plus belle des manières, les deux nouvelles perles dévoilées par le cinq étoiles de la Croisette.

### Un certain regard

La première de ces deux suites affirme avec force la passion qui unit le Majestic au monde du cinéma. Elle transparaissait déjà à travers les centaines de portraits d'acteurs et d'actrices qui parent les murs du lobby ou du Fouquet's Cannes. Voilà qu'elle s'affiche à présent du côté du sixième étage, avec la suite 636, un bel ensemble de deux chambres et un salon, baptisée "Suite Michèle Morgan". « Une suite à l'image de l'immense artiste qui l'a



Contacts presse :  
Fabienne Buttelli – 04 97 06 89 71 / [fbuttelli@cannesbarriere.com](mailto:fbuttelli@cannesbarriere.com)  
Diane Rocca – 04 97 06 89 70 / [drocca@cannesbarriere.com](mailto:drocca@cannesbarriere.com)  
Téléchargement visuels : [www.lucienbarriere-photo.com](http://www.lucienbarriere-photo.com)  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

inspirée, raconte Chantal Peyrat, sa conceptrice : lumineuse, au chic intemporel... »

Avouant une superficie de 100 m<sup>2</sup>, la Suite Michèle Morgan rassemble tous les éléments de confort qui, depuis les Années Folles, font le succès de l'hôtel : la belle vue sur la mer, l'élégance des tons et des matières, le souci du détail (lit king size, matelas à mémoire de forme, menu oreillers...). Mais elle offre à ses hôtes un petit "plus" qu'ils ne retrouveront dans aucune autre chambre de l'hôtel : l'empreinte de sa muse. Le souvenir éblouissant de celle qui, avec une filmographie riche de plus de 70 longs-métrages, restera à jamais l'une des reines du cinéma français, fait en effet la différence, ajoutant du glamour à l'élégance des décors.

Comment ? Par la présence dans le décor de quelques objets et photos évoquant sa mémoire. Par les palmes d'or qui, ornant les murs et une partie du linge de maison, nous rappellent que Michèle Morgan fait partie de l'histoire de Cannes et de son célèbre Festival depuis qu'elle a remporté le prix d'interprétation féminine de la première édition, en 1946. Et puis, bien sûr, par un clin d'oeil ! Chantal Peyrat n'a pas manqué de rappeler que l'artiste reste pour le monde entier l'un des plus beaux regards du Cinéma, celui que Marcel Carné, le réalisateur de Quai des Brumes, Jacques Prévert, son scénariste, et Jean Gabin, son interprète, ont immortalisé d'une réplique culte : « T'as d' beaux yeux, tu sais. ». Des yeux merveilleux dont la décoratrice languedocienne s'est emparée avec malice et pour personnaliser quelques coussins du salon et de la chambre de maître. Les yeux dans les yeux avec "La" Morgan, qui n'en a jamais rêvé ?

### Lever l'ancre

La seconde des deux nouvelles suites du Majestic bénéficie elle aussi d'une belle histoire d'amour. Il n'y est pas question cette fois de pellicule et de salle obscure, mais d'écume et d'infini bleuté. Avec sa vue panoramique sur la mer et son humeur nautique, la Suite Riviera est en effet une ode à la Méditerranée. Une Méditerranée telle que l'aime et la pratique l'hôtel cannois : un lieu de quiétude, propice à des paresse réparatrices, une invitation à des plaisirs raffinés.

La Suite Riviera transforme ainsi un simple séjour en croisière. C'est ainsi que l'a souhaité Chantal Peyrat qui signe, là encore, la décoration. « Ici, confie-t-elle, tous les codes soignés et feutrés du luxe en mer sont réinterprétés : acajou, cuir crème, éclairage subtile, évocation des voiles et clapotis de la mer... ». Une ambiance marine qu'elle a su insuffler par le mariage réussi du



Contacts presse :  
Fabienne Buttelli – 04 97 06 89 71 / [fbuttelli@cannesbarriere.com](mailto:fbuttelli@cannesbarriere.com)  
Diane Rocca – 04 97 06 89 70 / [drocca@cannesbarriere.com](mailto:drocca@cannesbarriere.com)  
Téléchargement visuels : [www.lucienbarriere-photo.com](http://www.lucienbarriere-photo.com)  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

bleu marine, du blanc, du beige et du laiton, par le choix des images et peintures qui parent les murs, visions rêvées, idéalisées d'une mer à la beauté trouble, par l'association du bois et du métal telle qu'on la pratique dans les yachts.

A cette ambiance empreinte d'autant de douceur que d'élégance, la Suite Riviera ajoute un confort hors norme. Il passe par la superficie : 200 m<sup>2</sup> que se partagent un salon, le hall qui le précède et deux chambres. Chacune profite d'un dressing et d'une salle de bains en marbre avec une baignoire, une douche de plain-pied, une double vasque et de luxueuses prestations. L'ensemble ouvre sur l'extérieur par une grande terrasse qui prolonge le salon, et deux balcons, un pour chaque chambre. Le nid est d'autant plus douillet qu'il bénéficie de nombreux équipements de qualité : lits king size à mémoire de forme, duvet et oreillers hypoallergéniques, coffre-fort électronique, fer et planche à repasser, minibar automatique, plateau de courtoisie avec thé et café, machine à café Nespresso, télévision écran plat avec films payants à la carte, accès internet WIFI... De quoi vivre le plus beau des voyages.



Contacts presse :  
Fabienne Buttelli – 04 97 06 89 71 / [fbuttelli@cannesbarriere.com](mailto:fbuttelli@cannesbarriere.com)  
Diane Rocca – 04 97 06 89 70 / [drocca@cannesbarriere.com](mailto:drocca@cannesbarriere.com)  
Téléchargement visuels : [www.lucienbarriere-photo.com](http://www.lucienbarriere-photo.com)  
[www.groupebarriere.com](http://www.groupebarriere.com)