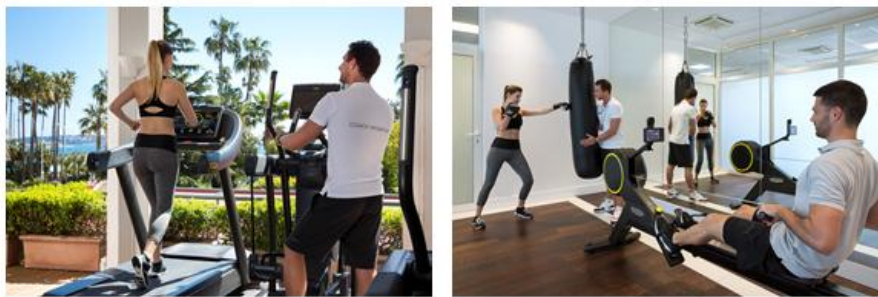


23/04/2018

La nouvelle offre fitness de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes fait sensation...



La santé n'est pas un luxe, mais une priorité ! Une évidence qui a décidé l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes à créer une offre fitness de haut niveau pour que ses clients, quel que soit leurs habitudes et leurs aptitudes sportives, goûtent à un effort salvateur en même temps qu'ils profitent du confort d'un palace de légende et du réconfort de son spa, de sa plage ou de ses tables gourmandes.

Pour relever ce challenge, le cinq étoiles cannois compte sur deux atouts. Son centre fitness pour commencer. Entièrement refait durant le dernier hiver, il associe un vaste espace de cardiotraining, une salle de coaching et une grande terrasse de près de 40m². Et puis, il y a les trois concepts exclusifs, développés en partenariat étroit avec Pagnarith Say, maître es-forme et bien-être. L'objectif de cette collaboration ? Offrir davantage qu'une simple séance de sport : une véritable expérience !

Ainsi, le fitness se fait-il magique avec « The Outdoor Experience ». Une magie qui repose sur une mécanique ingénieuse : une plateforme amovible, unique au monde. En un rien de temps, elle glisse de la salle de gym à la terrasse voisine, entraînant avec elle un tapis de course et un elliptique. Grâce à quoi, on peut s'entraîner au grand air, face à la mer et au jardin du Majestic. De bonnes sensations garanties !

Le fitness se fait aussi high-tech avec « The Cocoon Experience », un programme d'entraînement personnalisé. Et privé ! Le Majestic a équipé sa salle de coaching d'une vitre à cristaux liquides qui, d'une simple pression du doigt, s'opacifie tout à fait afin que chaque client, s'il le souhaite, puisse suivre son cours particulier de coaching à l'abri des regards.

Autres matériels à la pointe de la technologie : les appareils de musculation et de cardiotraining de Technogym, leader mondial. Le Majestic a sélectionné les fleurons du

CONTACT PRESSE

FABIENNE BUTTELLI – 04 97 06 89 75 / fbuttelli@cannesbarriere.com

DIANE ROCCA – 04 97 06 89 70 / drocca@cannesbarriere.com

Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com

www.groupebarriere.com

fabricant italien, des tapis de course, vélos d'entraînement, elliptiques et rameurs équipés de la Wellness Connected Experience. Un concept révolutionnaire : il associe une application et des écrans numériques pour permettre la mise en place et le suivi d'un entraînement personnalisé. On crée dès lors son programme avec le coach sportif du Majestic, puis on le suit chez soi ou aux quatre coins du monde, dans l'un des milliers de centres d'entraînement équipés de ce dispositif.

Enfin, le fitness se fait gourmand avec « The Signature Experience », un menu 100% healthy proposé au Fouquet's Cannes. Imaginé par un duo expert composé de Pierrick Cizeron, Chef exécutif des tables du Majestic, et de Pagnarith Say, ce repas sain, équilibré et savoureux apporte autant de plaisir que de bienfaits.

CONTACT PRESSE

FABIENNE BUTTELLI – 04 97 06 89 75 / fbuttelli@cannesbarriere.com

DIANE ROCCA – 04 97 06 89 70 / drocca@cannesbarriere.com

Téléchargement visuels : www.lucienbarriere-photo.com

www.groupebarriere.com