

DOSSIER DE PRESSE

# Légende & Croisette

L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes  
le Palace de la Côte d'Azur  
Visite privée



HÔTEL BARRIÈRE  
**LE MAJESTIC**  
CANNES





## CROISETTE & PAILLETES

Cannes, la destination mythique

## HISTOIRE & ÉTERNITÉ

A la découverte d'un palace d'exception

Un cinq étoiles responsable

Le Majestic s'illumine

Le Majestic Cannes en quelques chiffres

Pierre-Louis Renou entre tradition et modernité

## SERVICES & ÉLÉGANCE

L'excellence se joue dans le détail

Roger Bastoni, les clefs du succès

Les suites du Majestic, bijoux de la Croisette

## PALMIERS & 7<sup>ÈME</sup> ART

Cannes, temple du cinéma

Douze jours pas comme les autres

Cinémathèque Diane, l'écrin privé du 7<sup>ème</sup> art

Septième art & art de vivre

## SOINS & BIENFAITS

Le Spa Diane Barrière

Instant de peau, la clé de la performance

Authenticité & équilibre, l'âme du produit-soin Biologique Recherche

Le fitness center au sommet de la forme

## SAVEURS & TENTATIONS

Un palace à l'heure gourmande

Fouquet's Cannes, l'empreinte d'un grand Chef

La Petite Maison de Nicole, l'accent méditerranéen

Le Bar du Fouquet's Cannes, un cocktail de savoir-faire

Guerrick Barry, un sommelier de talent

La Plage Barrière le Majestic, la gourmandise pied dans l'eau

## SABLE & MÉDITERRANÉE

La Plage du Majestic : au soleil toute l'année

## VIP & CIE

Le Studio by Petit VIP

## BUSINESS & DÉCOUVERTE

Des séminaires 5 étoiles



# CROISSETTE & PAILLETES

CANNES, LA DESTINATION MYTHIQUE

---

*Le soleil à longueur d'année*

*Une plage de sable fin bordée de palmiers tournés vers le ciel azur*

*Une destination de prestige, lieu de rencontre du cinéma international*

*Une ville mythique et fascinante, vitrine du luxe à la française*

# ÉTERNEL PRESTIGE

---



A l'origine modeste village de pêcheurs et de moines, Cannes prend son essor au XIXème siècle. En 1834, en route pour l'Italie avec sa fille, le grand Chancelier d'Angleterre Lord Brougham fait escale à Cannes, un peu par hasard. Et le charme opère : hospitalité, douceur provençale, bouillabaisse, îles... Il décide de s'y établir. Le prestige de son nom attire l'aristocratie européenne. Le gotha veut profiter du beau soleil d'hiver de la French Riviera. De magnifiques résidences secondaires sortent de terre. Grâce à cette population de prestige, Cannes connaît un essor extraordinaire comme l'ensemble de la Côte d'Azur.

Vers 1849, le sentier qui serpente le long du littoral est agrandi. Bien des années plus tard, il deviendra

la fameuse Croisette. Cette promenade permet la construction de nouveaux édifices, dont le mythique Majestic à partir de 1923.

En 1863, la ligne de chemin de fer Paris-Lyon-Méditerranée atteint Cagnes-sur-Mer. Paris se rapproche de Cannes qui n'est plus alors qu'à 22 heures de train...

La Grande guerre met le développement de la ville entre parenthèses. Les Hôtels deviennent des hôpitaux. Durant les Années Folles, gloires mondaines et majestés en exil se côtoient lors de magnifiques soirées. Peu à peu, Cannes alors station d'hiver par excellence développe sa vocation de station d'été grâce à la vogue des bains de mer et la mode du bronzage...



### ***Cannes, temple du 7ème art***

En 1939, le gouvernement veut créer un festival international du film. Un bel ensoleillement, un cadre enchanteur, Cannes est choisi. La première édition du Festival a lieu en 1946. Après ces années de guerre, l'atmosphère est légère et les stars au rendez-vous. Il représente la 1ère grande manifestation culturelle internationale d'après-guerre. A l'exception de 1948 et 1950, le festival devient un rendez-vous annuel, d'abord en septembre, puis en mai. Rencontre privilégiée du cinéma mondial, son célèbre tapis rouge attire starlettes et grandes célébrités. Cannes acquiert une notoriété mondiale.

### ***La ville à l'aura éternelle***

Devenue vitrine prestigieuse du luxe français, empreinte de l'esprit méditerranéen, Cannes fascine. Les touristes du monde entier se pressent année après année dans cette ville à l'aura éternelle.

---

◆

### **Quelques dates événements**

**1926**

Naissance de l'Hôtel Le Majestic

**1939**

Ce jour de septembre Louis Lumière inaugure le premier festival mais la guerre, déclarée le lendemain, annule les festivités

**1946**

Création du Festival de Cannes

**1955**

Naissance de la Palme d'Or

---

◆

# Majestic





# HISTOIRE & ÉTERNITÉ

A LA DÉCOUVERTE D'UN PALACE D'EXCEPTION

*Lever les yeux vers les majestueuses coupes  
Déposer ses valises dans le décor somptueux du hall  
Profiter de l'ombre des parasols rouges au bord de la piscine  
Le soir venu, se laisser tenter par une projection privée*





## UN PALACE LEADER DEPUIS 90 ANS

---

Depuis sa création, L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes offre à sa clientèle luxe et prestige. Son histoire aussi riche que mouvementée lui vaut aujourd'hui de conjuguer tradition, luxe et modernité. Situé sur la Croisette, face au Palais des Festivals et des Congrès et près du vieux port, Le Majestic envoûte par sa vue à couper le souffle sur la Méditerranée. Embarquement immédiat pour un palace de rêve aux prestations d'exception.

### *Du Beau Rivage au Majestic*

L'histoire du Majestic commence avec l'entrepreneur Henri Ruhl. En 1920, il acquiert l'hôtel Beau Rivage et une propriété attenante : la Villa des enfants. Il a en tête de grandes ambitions pour ce site idéalement situé à l'entrée de la Croisette. En 1924, il fait raser l'hôtel pour ériger le grand palace Art Déco dont il rêve. Il en confie les plans au parisien Theo Petit. Cet architecte s'est déjà illustré en imaginant Le Normandy, à Deauville.

### *La naissance d'une merveille*

Le 1<sup>er</sup> février 1926, l'Hôtel Majestic voit le jour : 250 Chambres avec Salles de bain, des Salles de réception décorées par le peintre Francis di Signori, l'un des artistes les plus en vue de l'époque, des escaliers monumentaux en marbre de Carrare, un dallage en marbre rouge des Pyrénées, matériau précieux et lumineux... L'hôtel est somptueux.



## Une évolution permanente

Henri Ruhl ne va guère profiter de son bien. Quelques mois après l'ouverture, François André reprend le palace. La même année, il engage son neveu pour le seconder : Lucien Barrière. Le Majestic a en plus de 80 ans très peu changé de propriétaire ; en revanche, il n'a cessé d'évoluer. Un destin écrit dès sa naissance : Théo Petit avait imaginé un bâtiment central flanqué de deux ailes qui devaient avancer jusqu'au boulevard de la Croisette. Mais c'est seulement 80 ans plus tard que ce projet est mené à terme avec le lancement, en 2007, de la construction de l'aile occidentale.



### Henri Ruhl, le visionnaire

Né en 1869, ce londonien a connu une ascension vertigineuse : entré à 20 ans comme réceptionniste de l'hôtel Scribe, à Paris, il finit deux ans plus tard par reprendre l'établissement.

Il fait fortune en construisant par la suite quelques-uns des plus beaux palaces de la Belle époque, comme le Carlton à Cannes ou le Ruhl à Nice. A Cannes, il crée le Casino Municipal en 1905. Un quart de siècle plus tard, il ouvre le Palm Beach. L'Hôtel Majestic figure parmi ses plus belles réussites.



## Toujours plus beau

La Majestic a connu de nombreuses extensions. Charles Nicod et Émile Molinié agrandissent le bâtiment central dès 1928. En 1965, les combles sont réaménagés pour créer deux nouveaux étages. A la fin des années 90, Marta Barrière, l'épouse de Lucien, imagine le nouveau bar, inspiré de l'Égypte antique. Jacques Garcia, célèbre décorateur parisien, signe quant à lui les nouveaux décors des chambres.

En 1999, 40 nouvelles chambres voient le jour ainsi qu'une piscine moderne et raffinée parée de mosaïques réalisées par les verriers de Murano, un jardin terrasse et, directement sur la Croisette, une série de boutiques de luxe.

### Un chantier pour l'histoire

La deuxième aile voit le jour en 2010 après un chantier colossal de plus de quatre ans. Le résultat : une intégration parfaite. Avec ses deux coupoles similaires, le bâtiment a gagné en majesté, en harmonie. Il n'a jamais été plus présent dans le paysage cannois. «L'attraction de la Croisette s'exerce principalement grâce à son patrimoine architectural, ses façades Belle Époque et Années Folles qui racontent si bien son histoire. Il y a là une image qu'il faut savoir respecter», affirme l'architecte Renaud d'Hauteserre.







## 2016 et 2017, de nouveaux décors

En 2016, le Majestic Cannes a vu son décor évoluer et plusieurs de ses lieux emblématiques une nouvelle fois sublimes par les plus grands noms de la décoration.

### • *Le Lobby*

La nouvelle décoration du lobby du Majestic, dévoilée à l'occasion du Festival de Cannes 2016, est assurée par les plus grands noms du monde de l'architecture : le Cabinet Danan s'est inspiré de Jacques-Emile Ruhlmann, l'un des acteurs principaux du style Art Déco des années 1920 – 1930. La lustrerie du hall et de la conciergerie a été confiée à la «poétesse de la lumière», Sylvie Maréchal.

Modernité, excellence, savoir-faire français de grande tradition, confort... Les tons clairs du hall – crème, ivoire, beige – ont été rehaussés, pour les statues, d'une nouvelle brillance à la feuille d'or. L'habillage des colonnes avec du bois lissé apporte quant à lui une note de chaleur. Rideaux et voilages donnent l'illusion d'un balancement perpétuel qui incite aux rêves et à l'évasion, dans une atmosphère moelleuse et apaisante, luxueuse et cosy.

Le choix du mobilier a été confié à la prestigieuse manufacture de meubles et de sièges Henryot. Le hall épouse la «Ligne H» de Dominique Roitel. Moderne et un brin décalée, elle est parfaitement adaptée aux espaces et à la décoration du Majestic.

### • *Le Fouquet's Cannes*

Restaurant, bar, terrasse... Les lieux dévoilent leur nouvelle décoration en 2017. Sous la véranda traversée par la lumière azurée et dans la salle du restaurant aux couleurs or, taupe et rouge, le cadre est enchanteur. Le décor, chaleureux et feutré. Aux murs, des clichés de stars subliment le lieu.

---

## Les dates clés

- 1926** - Naissance du Majestic
- 1952** - Lucien Barrière devient propriétaire
- 1965** - Deux nouveaux étages sont créés
- 1999** - Rénovation et agrandissement de l'hôtel
- 2001** - Création du Fouquet's Cannes
- 2008** - Rénovation de l'hôtel et lancement du chantier de l'extension
- 2010** - Mise en service de la nouvelle aile, Ouverture de la Petite Maison de Nicole et du Spa Diane Barrière
- 2011** - Inauguration de la Cinémathèque Diane
- 2014** - Rénovation de La Plage Barrière Le Majestic
- 2015** - Rénovation des salles de bains et création de la Suite Mélodie
- 2016** - Rénovation du Lobby, des Salons Croisette et Dinard et inauguration du Studio by PetitVIP
- 2017** - Inauguration du nouveau Spa Diane Barrière et rénovation du Fouquet's Cannes

## 2006-2010 : Les grandes dates d'un chantier colossal

- 2006** - Acquisition de l'ancien bâtiment de la Banque de France
- 2008** - Le Majestic rouvre ses portes après quatre mois de rénovation de son lobby, de ses étages et de l'ensemble de ses chambres
- 2008** - Pose de la première pierre par Dominique Desseigne
- 2009** - Pose du dôme
- 2009** - L'ensemble de la façade est ravalé
- 2010** - 13 février : réouverture du Fouquet's Cannes  
15 mars : mise en service des nouvelles suites  
12 mai : inauguration officielle lors du dîner d'ouverture du 63<sup>ème</sup> Festival de Cannes.



## UN CINQ ÉTOILES RESPONSABLE

—

Le Majestic adopte des modes de gestion "raisonnés" de l'énergie, de l'eau et des déchets. Il multiplie les bonnes pratiques et les investissements pour faire la chasse au gaspillage : maintenance informatique des systèmes de chauffage et de climatisation, isolation thermique, éclairage basse consommation, optimisation des commandes et de la conservation des denrées périssables... Une quête permanente du bon équilibre entre la performance économique, l'impact environnemental et l'engagement sociétal.

## LE MAJESTIC S'ILLUMINE

—

Le Majestic a investi dans un système d'éclairage extérieur spectaculaire réalisé par Architecture Lumière Citelum, référence mondiale. Alain Guilhot et son équipe ont imaginé une illumination subtile, combinant à l'infini 16 millions de couleurs différentes afin de varier l'éclairage selon l'époque de l'année, les événements en cours dans l'hôtel ou dans la ville.

—

---

◆

### Une reconnaissance universelle

Le Majestic, palace par excellence, a reçu de nombreux prix et distinctions. Elu tour à tour « Luxury Hotel » aux « World Luxury Hotel Awards », « Best Hotel », « Hotel Best Architecture » et « Best resort Hotel » aux « International Hotel Awards » de Londres... Nommé « Meilleur Hôtel de bord de mer » au monde en 2012, il a reçu en 2015 les « Best Hotel France » et « Best Convention Hotel France » aux « International Hotel Awards ».





## LE MAJESTIC CANNES EN QUELQUES CHIFFRES

---

- 257 Chambres
- 93 Suites
- 7 étages
- 3 Restaurants
  - Le Fouquet's Cannes
  - La Petite Maison de Nicole
  - La Plage Barrière Le Majestic Cannes
- 2 500 photos de stars habillant les murs
- 1 Cinémathèque de 35 places
- 1 Spa Diane Barrière
- 3 suites d'exception :
  - Le Penthouse Majestic (650m<sup>2</sup>) avec un solarium et une piscine privée de 11m de long.
  - La Suite Christian Dior ( 450m<sup>2</sup>)
  - La Suite Mélodie (200m<sup>2</sup>)

## PIERRE-LOUIS RENOU ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

---

Pierre-Louis Renou, Directeur Général de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, cultive le goût du travail bien fait, le sens du raffinement et l'art de recevoir. Pour le Majestic, il cherche le parfait équilibre entre la modernité et la préservation de l'âme du lieu : « *On se glisse dans un lieu habité par l'histoire, avec une âme, une identité, un esprit quasi-familial... qu'il faut respecter au moment de chaque prise de décision afin que tout changement ne dénature pas l'esprit du lieu.* »



# SERVICES & ÉLÉGANCE

L'EXCELLENCE SE JOUE DANS LE DÉTAIL

*Ne rien négliger, tout anticiper, accompagner chaque client comme s'il était unique, distraire et étonner : telle est la mission relevée au quotidien par les équipes du Majestic. Une qualité de service qui lui vaut d'être l'un des rendez-vous privilégiés des stars du Festival de Cannes. Derrière ce qui se voit, il y a ce qui se sent, ces quelques détails qui assurent au client un confort optimal.*





## L'EXPÉRIENCE MAJESTIC, LES SERVICES D'UN PALACE

---

- La literie du Majestic offre des nuits paisibles et des réveils douillet. Un "menu d'oreillers" permet aux clients de bénéficier du meilleur des sommeils.
  - La Gouvernante générale et son équipe se tiennent à la disposition des clients : préparer les bagages et emballer les vêtements les plus délicats dans du papier de soie, cirer et glacer les chaussures pour une patine unique... Un service d'exception.
  - Le Majestic pense aussi aux animaux qui accompagnent ses hôtes. Il propose une gamme de coussins chics ainsi que de très jolies gamelles et des sets assortis. Le Room Service prépare également sur demande une pâtée à base de viande fraîche accompagnée de riz.
- 



## ROGER BASTONI LES CLEFS DU SUCCÈS

---

Depuis 40 ans, le Chef Concierge du Majestic exauce les vœux les plus fous et les souhaits les plus doux de ses hôtes. Une bonne adresse, quelques conseils pour profiter au mieux de l'hospitalité azuréenne, cet enfant du pays est un fin connaisseur. Il aime sa ville, ses parties de pétanque, ses virées estivales du côté des îles de Lérins, à la fin du jour. Mais il n'a jamais sombré dans la routine, son métier le lui interdit. Roger Bastoni aime partager son amour du métier. Il a transmis sa passion à ses deux fils, qui ont embrassé sa carrière de concierge Clefs d'Or. Il est aussi l'origine de la première formation aux métiers de Concierge d'hôtel, une grande réussite qui vient de célébrer son 10ème anniversaire. Il s'illustre également depuis de nombreuses années au sein de l'Union Nationale et Internationale des Concierges d'Hôtels « Clefs d'Or » dont il a été Président National de 2003 à 2007, Président International de 2007 à 2009 et dont il est désormais Président d'Honneur à vie.





## LES SUITES DU MAJESTIC JOYAUX DE LA CROISSETTE

Sous les toits du Majestic, cinq Suites spectaculaires accueillent une clientèle en quête d'exception : les Penthouses Majestic et Christian Dior, et les Suites Mélodie, Riviera et Michèle Morgan. Au programme : une croisière en Méditerranée, une légende de la Haute Couture ou encore la magie du Cinéma.

### **Penthouse Majestic, une suite au sommet**

L'ultime étage de la nouvelle aile du Majestic abrite un appartement exceptionnel de 450m<sup>2</sup> : le Penthouse Majestic. Sa terrasse privée de 150m<sup>2</sup> permet d'admirer Cannes et sa baie... et de rêver plus près des étoiles. Pièce maitresse, sa sublime piscine privée de 11 mètres de long.

La décoration, signée Pascal Desprez, offre une conjugaison subtile de l'esprit balnéaire et de

l'élégance "à la Française". Bois, tons chauds et élégants, luminosité et panorama grandiose... Quelques touches high-tech viennent pimenter l'atmosphère : un home cinéma, une "douche expérience" jouant sur les ambiances olfactives, sonores et lumineuses, un firmament étoilé, réalisé en fibres optiques ornant le plafond du grand dôme. Un véritable voyage dans l'espace.

### Profession Butler

Savoir repasser une chemise dans l'urgence sans le moindre faux pli. Conseiller un cigare et le cognac qui l'accompagnera le mieux. Faire et défaire une valise. Conseiller les meilleures adresses de Cannes et sa région, des belles boutiques aux restaurants, des musées aux discothèques.

Ce qui rend les Penthouses Majestic et Christian Dior exceptionnelles, c'est aussi la qualité du service rendu par Gilles Carletto, Michel Martin et Charles-Henri Tavilien, Butlers. Une profession qui réclame une rare polyvalence. Ces trois passionnés ont les connaissances requises et le savoir-faire que confère l'expérience.



### **Penthouse Christian Dior, l'Hôtellerie Haute Couture**

Ce penthouse conjugue à la perfection le style de la célèbre maison de couture et le savoir-faire du groupe hôtelier. Le résultat est signé Nathalie Ryan, décoratrice attirée de la griffe parisienne.

Salle à manger pavée de pierre et parquet pointe de Hongrie, rotonde évoquant le plafond de la boutique de l'avenue Montaigne, table de style Louis XVI et chaises médaillon gris et argent.... Dans

le salon, les coussins du canapé, du rouge éclatant créé par Christian Dior, reprennent le motif plissé historique du couturier. Enfin, la suite abrite un système home cinéma, merveille de technologie.

Soies et velours, photographies et croquis, linge de lit brodé... Les chambres portent également l'empreinte de la haute couture : fauteuils pullman, têtes de lit façon cannage, mais aussi une réplique du bureau de Monsieur Dior. La chambre de maître offre un dressing de rêve, fait de bois argenté.

---

### **Un rendez-vous annuel**

Dior et le Majestic font vivre leur histoire commune au-delà du Penthouse Christian Dior. Ces deux entreprises de renom se côtoient chaque année lors du Festival de Cannes. Pendant douze jours, le couturier français s'installe dans l'une des plus belles suites du palace où, à quelques heures de monter les célèbres marches, les stars viennent choisir leur tenue de soirée.





Christian Dior  
ABSOLUTINE



*Parquet pointe de Hongrie, chaises médaillon, tapissées de gris et d'argent, des têtes de lit façon cannage, des soies et des velours  
Plus qu'une suite, une immersion au cœur de l'univers Dior*





### **Suite Mélodie, L'empreinte des géants**

L'esprit du cinéma souffle sur la Suite Mélodie. Elle tient son nom du chef d'œuvre « Mélodie en sous-sol » d'Henri Verneuil, avec Jean Gabin et Alain Delon. Les murs sont ornés des portraits de ces deux monstres sacrés, mais aussi des photos du film tourné en ces lieux mêmes.

Située sous la coupole, la Suite est composée d'un salon principal, de deux salons annexes et de deux chambres avec salle de bain en marbre rose et mosaïque déclinant une palette de gris élégant. Depuis une superbe fenêtre en demi-lune, la Méditerranée et le ciel entrent à flots et illuminent d'azur la suite. Enfin, des miroirs se répondent pour mélanger l'imaginaire et le réel et mieux surprendre les hôtes.









### **Suite Michèle Morgan, un nouveau regard sur le luxe**

« J'ai créé une suite à l'image de l'immense artiste qui l'a inspirée : lumineuse, d'un chic intemporel... » L'aveu est de la décoratrice Chantal Peyrat qui, au printemps 2017, a signé l'atmosphère de la Suite Michèle Morgan.

D'une superficie d'environ 85 m<sup>2</sup>, cette suite rassemble tous les éléments de confort qui, depuis les Années Folles, font le succès du Majestic : la belle vue sur la mer, l'élégance des tons et des matières, le souci du détail (lit king size, matelas à mémoire de forme, menu oreillers...). Mais elle offre à ses hôtes un petit "plus" qu'ils ne retrouveront dans aucune autre chambre du palace : l'empreinte de sa muse. Le souvenir éblouissant de Michèle Morgan qui, avec une filmographie riche de plus de 70 longs-métrages, restera à jamais l'une des reines du cinéma français, fait en effet la différence, ajoutant du glamour à l'élégance.

Comment ? Par la présence dans le décor de quelques objets et photos évoquant sa mémoire. Par les palmes d'or qui, ornant les murs et une partie du linge de maison, nous rappellent que l'héroïne de Quai des brumes fait partie de l'histoire de Cannes et de son célèbre Festival depuis qu'elle a remporté le prix d'interprétation féminine de la première édition, en 1946. Et puis, bien sûr, par un clin d'œil...

Chantal Peyrat n'a pas manqué de rappeler que l'artiste reste pour le monde entier l'un des plus beaux regards du Cinéma, celui que Marcel Carné, le réalisateur de Quai des Brumes, Jacques Prévert, son scénariste, et Jean Gabin, son interprète, ont immortalisé d'une réplique culte : « T'as d'beaux yeux, tu sais. ». Des yeux merveilleux dont la décoratrice languedocienne s'est emparé avec malice et pour personnaliser quelques coussins du salon et de la chambre de maître.





CHAMBRE 1

avenue Mr Christophe Dujon

★★★★

Le Majestic vous souhaite  
un très agréable séjour

English Français Deutsch Italiano  
Espagnol Grecque Portugais Néerlandais



## Suite Riviera, Un parfum de croisière

Avec sa vue panoramique sur la mer et son humeur nautique, la Suite Riviera est une ode à la Méditerranée. Une Méditerranée telle que l'aime et la pratique le Majestic : un lieu de quiétude, propice à des paresse réparatrices, une invitation à des plaisirs raffinés.

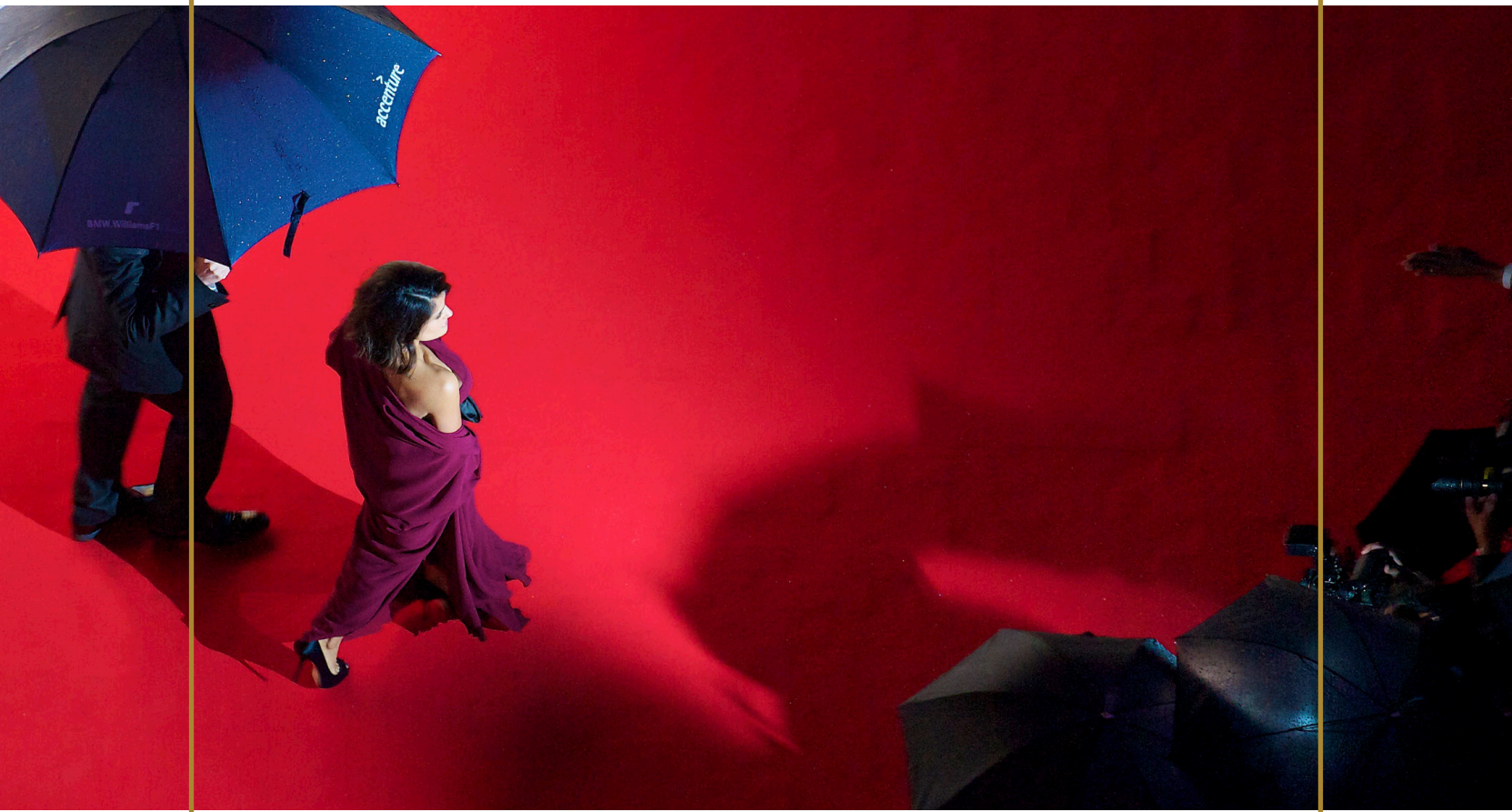
Aménagée au printemps 2017, cette suite transforme un simple séjour en croisière. C'est ainsi que l'a souhaité Chantal Peyrat, sa décoratrice. « Ici, confie-t-elle, tous les codes soignés et feutrés du luxe en mer sont ré-interprétés : acajou, cuir

crème, éclairage subtile, évocation des voiles et clapotis de la mer... ». Une ambiance marine qu'elle a su insuffler par le mariage réussi du bleu marine, du blanc, du beige et du laiton, par le choix des images et peintures qui parent les murs, visions rêvées, idéalisées d'une mer à la beauté trouble, par l'association du bois et du métal telle qu'on la pratique dans les yachts.

A cette ambiance empreinte d'autant de douceur que d'élégance, la Suite Riviera ajoute un confort hors norme. Il passe par la superficie : 180 m<sup>2</sup> que se partagent un salon avec terrasse et deux chambres. Chacune profite d'un balcon, d'un dressing et d'une salle de bains en marbre.. De quoi vivre le plus beau des voyages.







# PALMIERS & 7<sup>ème</sup> ART

CANNES, TEMPLE DU CINÉMA

---

*S'installer dans les vastes bergères ou les canapés juchés sur de hauts pieds  
S'immerger dans la magie du Festival de Cannes  
Redécouvrir les chefs d'œuvre du cinéma  
Profiter des nouveautés en avant-première  
S'évader toujours plus loin*

# UN LIEU INCONTOURNABLE DU FESTIVAL DE CANNES

---

Au mois de mai, Cannes vit à l'heure de son célèbre Festival. Le gotha du cinéma international se donne rendez-vous sur la Croisette. Le monde entier a les yeux rivés vers celles et ceux qui, chaque soir, montent les marches du palais des Festivals. Partenaire historique du Festival, Le Majestic entretient un rapport privilégié avec le cinéma et ses stars.

## *Une rare effervescence*

Chaque année, plus de cinquante chambres deviennent des bureaux éphémères. L'hôtel affiche complet plusieurs mois à l'avance. Cela n'empêche pas certains imprévoyants de débarquer au dernier moment, comme cet Américain qui, en 1983, posa ses valises devant la loge, au plus fort du Festival. Lucien Barrière en personne lui céda son appartement privé. Il faut dire que notre homme n'était pas tout à fait un inconnu : c'était Paul Newman, l'inoubliable Luke la main froide. D'une grande chaleur, ce géant d'Hollywood avait durant son séjour conquis tout le personnel.



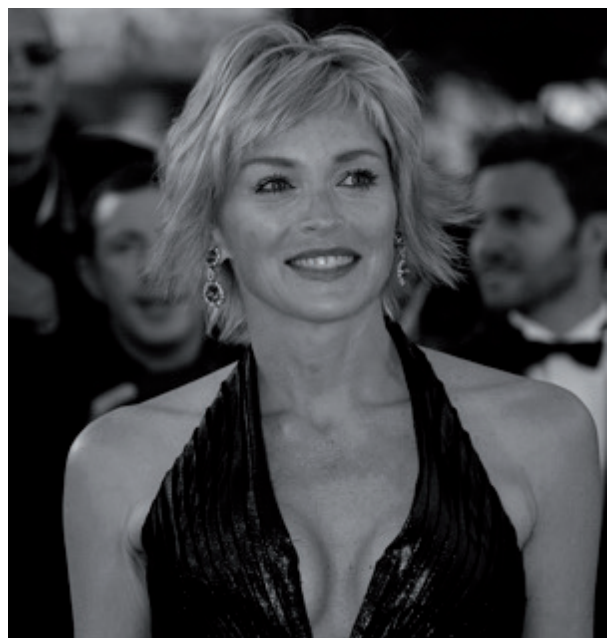
## *Les stars, côté coulisses*

L'acteur américain n'est pas le seul à avoir marqué les esprits. Du gentleman Jean Rochefort aux gourmands Jeff Goldblum ou Morgan Freeman en passant par les belles Gong Li ou encore Sharon Stone... De nombreuses stars du septième art, loin d'abuser de leur célébrité, ont brillé par leur gentillesse.

## *Une collection exceptionnelle*

La magie du Festival se vit tout au long de l'année grâce à une remarquable collection de plus de 2 500 clichés. Retrçant soixante ans de Festival, ces murs d'images donnent à voir les plus grands talents d'Hollywood (Al Pacino, Robert de Niro, Steven Spielberg...) et les monstres sacrés du cinéma français : Alain Delon, Jean-Paul Belmondo, Romy Schneider, Catherine Deneuve...

---



## DOUZE JOURS PAS COMME LES AUTRES

Pendant les douze jours du Festival, Le Majestic multiplie les chiffres records :

- 14 000 serviettes de bain, 15 000 draps et 8 000 peignoirs,
- 16 000 savonnettes, 1000 litres de bain moussant,
- 8 000 roses déposées par les femmes de chambre dans les chambres,
- 500 pantalons et chemises à nettoyer et repasser par jour,
- Des effectifs qui passent de 350 à 700 personnes,
- 25 000 repas servis au restaurant ou dans les réceptions privées,
- 15 % de la recette annuelle de l'hôtel en matière de restauration,

- 2 tonnes de homard, 3 de poisson, 40 de fruits et légumes, 160 000 œufs, 50 kilos de caviar, 350 kilos de foie gras et 800 de langoustes,
- 18 500 bouteilles de vin, dont plus de la moitié de champagne.

---

### Le Festival de Cannes en chiffres...

- 8 000 festivaliers.
  - Une centaine d'émissions de TV.
  - Plus de 200 émissions de radio.
  - 80 emplacements publicitaires
- 

## LA CINÉMATHÈQUE DIANE L'ÉCRIN PRIVÉ DU 7<sup>ème</sup> ART

Ici, la passion du cinéma se vit tout au long de l'année. Pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes, cette salle de projection privée – qui permet des séances 3D – fait de chaque séance une expérience unique, loin du tumulte du palais des Festivals.

Elégance, créativité et raffinement sont teintés d'une touche d'audace. Pensée par la designer Chantal Peyrat, la Salle offre une variation de brun, de beige et de noir pour accompagner ces voyages dans l'autre dimension. Un fauteuil central, en cuir doré, accueille le maître ou la maîtresse de cérémonie.

Au sol, une moquette déroule les titres des films et les noms des stars qui ont fait la légende du Festival de Cannes. Aux murs, dans une audacieuse allégorie, le cosmos photographié dans tout son éclat offre

aux regards ses plus belles étoiles. L'œil file au plafond où les lustres à pampilles scintillent avant de s'éteindre lentement. Si le cinéma est l'évasion, la Cinémathèque Diane est la voie royale qui y conduit.

---

### Des rendez-vous incontournables

Clientèle individuelle ou professionnels de l'image se retrouvent à la Cinémathèque Diane tout au long de l'année, mais aussi lors du Festival du cinéma, du Midem, du Mipcom, du Mip-TV, du Festival de la publicité... Les films, clips et autres vidéos y sont souvent présentés en avant-première.

---





Salle de projection  
Private Screening Room



## SEPTIÈME ART ET ART DE VIVRE

---

Le Majestic se positionne comme un acteur de la vie culturelle azurée. Outre le cinéma, le palace est également reconnu pour ses ambiances musicales –soirées DJ à la rotonde Veuve Cliquot, dîners «music live» au Fouquet's Cannes et à la petite Maison de Nicole –, mais aussi concerts exceptionnels. Le Majestic organise régulièrement des expositions

dans les espaces publics du palace. Au rendez-vous également, des soirées dédiées à la mode – avec défilés de haute-couture – et à la gastronomie autour de dîners thématiques aux saveurs d'ici et d'ailleurs. Enfin, les Escales littéraires réjouiront les amateurs de littérature.

---



Majestic Barrière



# SOINS & BIENFAITS

LE SPA DIANE BARRIÈRE

---

*Entrer dans une bulle de bien-être, pure et lumineuse  
Laisser le temps s'arrêter, loin du tumulte de la vie quotidienne  
Offrir à son corps un bain de jouvence  
Retrouver toute sa sérénité*

# LE MEILLEUR DES SOINS DE BEAUTÉ



Le Spa Diane Barrière du Majestic Cannes invite au bonheur absolu. La clientèle y expérimente luxe, élégance et sérénité dans un espace de 450m<sup>2</sup>, grâce à l'expertise de nos nouveaux partenaires, Biologique Recherche et LIGNE ST-BARTH. Immersion dans ce lieu hors du temps, exclusivement dédié au bien-être.

Dans un monde de plus en plus virtuel où nous vivons plus longtemps, souvent dans un environnement urbain et épuisant, la recherche du bien-être s'accroît chaque jour. Depuis 2017, Biologique Recherche et le Majestic s'associent pour offrir le meilleur des soins personnalisés. L'alliance d'une approche clinique du soin esthétique, de produits purs, de formules complexes et de protocoles originaux.

## **Biologique Recherche 40 ans de passion**

### *La naissance*

Tout commence il y a près de 40 ans avec Yvan et Josette Allouche, biologiste et physiothérapeute. Grâce à l'union de leur savoir-faire et de leur passion, le laboratoire Biologique Recherche voit le jour : une cellule de recherche et développement dédiée à la création de soins et à la formulation de produits destinés aux professionnels. Le début d'une histoire visionnaire dans l'univers des soins cosmétiques.

### *La relève*

Dans les années 2000, leur fils, Philippe Allouche reprend le flambeau créatif. L'étude de la médecine

interne et son expérience du stress aigu organique en réanimation sont à l'origine de son approche globale de la peau. Il apporte une nouvelle vision à l'ensemble des techniques spécifiques à la marque.

### *L'expansion*

En 2007, Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme, aujourd'hui Président et Directeur-Général de Biologique Recherche, reprennent l'entreprise. Philippe Allouche reste le garant de la création. Ils développent les marchés sur tous les continents, investissent dans la Recherche et le Développement, inaugurent un nouveau laboratoire où sont fabriqués tous les produits de la marque.

### *Biologique Recherche aujourd'hui*

Biologique Recherche est présent dans plus de 70 pays dans les hauts lieux de la cosmétique et de la médecine. Le centre de soin Biologique Recherche, l'Ambassade de la Beauté, est situé depuis 23 ans au 32 avenue des Champs-Élysées à Paris.

---

◆

## **LIGNE ST-BARTH,** la beauté au naturel

Une seconde expertise pour deux fois plus de bien-être... Depuis le printemps 2017, la clientèle du Spa Diane Barrière bénéficie du savoir-faire de deux laboratoires français : Biologique Recherche et... Ligne Saint-Bath. Passé maître en matière de détente, ce dernier propose une gamme variée de soins de beauté aux vertus relaxantes. Son secret de beauté : des produits à base de fruits et de fleurs des îles : tiaré, lys, vanille bourbon, ananas, papaye.. Pour un pur moment d'évasion, une expérience exotique, un voyage sensuel.

---

◆

## **INSTANT DE PEAU®** LA CLÉ DE LA PERFORMANCE

---

La peau est le reflet de soi, elle n'est pas une mais multiple au cours d'un jour, d'une vie. Il n'existe pas non plus deux individus avec une peau similaire, et chacun possède des Instants de Peau® différents qui peuvent varier à leur tour durant une même journée et en fonction des différentes parties du visage. La Méthodologie Biologique Recherche s'adressera donc à l'épiderme en fonction de l'Instant de Peau® de chacun.

Notre peau est notre enveloppe, il faut la protéger, en prendre soin. Pour schématiser la peau peut être comparée à une maison : si le toit, c'est-à-dire l'épiderme, ne garantit pas une protection contre les agressions extérieures alors l'intérieur, c'est-à-dire le derme, deviendra vulnérable. Pour obtenir de véritables résultats, nous devons tout d'abord nous intéresser à l'épiderme. Nous savons qu'en créant un milieu idéal de surface, nous pouvons aider la peau à se développer de manière saine et harmonieuse.

Prendre soin de l'épiderme permet de redonner à la peau un aspect sain, jeune et éclatant. Cette dynamique s'appuyant sur le rôle pivot de l'épiderme en constant dialogue avec les structures plus profondes de la peau, est dénommée "cosmétologie des interfaces" et permet ainsi de comprendre comment les matières actives cosmétiques peuvent parfaitement agir dès leur contact avec la surface de l'épiderme et sans avoir besoin de traverser celui-ci. Formées à la Méthodologie de la marque, les esthéticiennes de Biologique Recherche sont au service de ceux qui souhaitent vivre une expérience-soin performante et différente.

---



# AUTHENTICITÉ ET ÉQUILIBRE, L'ÂME DU PRODUIT-SOIN BIOLOGIQUE RECHERCHE

Un produit-soin Biologique Recherche répond à des critères précis :

- un niveau très élevé de concentration et de complexité de formulation en extraits végétaux, bio marins ou biologiques.
- l'absence de parfums synthétiques, un moyen de préserver l'intégrité des formules et tenter d'éviter les phénomènes de sensibilisation.
- une fabrication à froid dès que possible afin de respecter la structure originelle des éléments actifs.
- des éléments actifs de grande qualité justifiant sa valeur.

Ces exigences permettent au Spa Diane Barrière avec Biologique Recherche de proposer une gamme étendue de soins de beauté, dans un esprit Haute Couture cosmétique :

*Les soins visages...* S'abandonner aux mains expertes de professionnels attentionnés. Profiter de leur gestuelle singulière et originale. Sentir avec délice son visage se régénérer.

*Les soins corps...* Découvrir des soins qui détoxifient, affinent et modèlent. Sentir son corps se raf-

fermir et se tonifier. Retrouver une silhouette harmonieuse, une peau lisse et des jambes légères.

*Les soins capillaires...* Une gamme pointue qui restaure et reconditionne le cuir chevelu. Un savoir-faire d'exception. Une myriade de soins pour redonner aux cheveux toute leur vitalité.

---

## Lotion P50, le produit iconique

En 1970, Yvan Allouche crée la Lotion P50, acteur principal de la phase de préparation au soin. Elle concentre son activité sur l'épiderme, cocon protecteur où se jouent les premiers combats contre les assauts du temps. Sa formule lui permet de retrouver son don originel de régénération. Ce soin unique cumule les bienfaits d'une lotion dermopurifiante, exfoliante, hydratante et tonique. Clé de voûte de la Méthodologie Biologique Recherche, elle est son produit soin le plus célèbre.

# LE FITNESS CENTER AU MEILLEUR DE SA FORME

Une salle lumineuse et des équipements de dernière génération... Le Fitness Center propose à sa clientèle un espace dédié au sport et au bien-être, face à la mer. Circuit training pour renforcer ses capacités cardiaques ou pilates pour se muscler à son rythme, cours collectifs ou entraînement sur-mesure... Tout a été pensé selon les besoins et envies de chacun. Et pour une relaxation suprême, un parcours multisensoriel a été imaginé.









# SAVEURS & TENTATIONS

UN PALACE À L'HEURE GOURMANDE

---

*Conjuguer vie de palace et plaisirs du palais  
Profiter du savoir-faire culinaire français des plus grands Chefs  
Redécouvrir les saveurs méditerranéennes dans un cadre enchanteur  
Enchanter ses papilles à deux pas de la Croisette*

# FOUQUET'S CANNES

## L'EMPREINTE D'UN GRAND CHEF

---

Le Majestic a toujours concilié avec excellence, hôtellerie de luxe et gastronomie. Un mariage gourmand dont est née l'une des adresses phares de la ville : le Fouquet's Cannes.

### Un nouveau décor

Restaurant, bar, terrasse...Les lieux dévoilent leur nouvelle décoration en 2017. Sous la véranda traversée par la lumière azurée - qui laisse sa place à une immense terrasse d'avril à septembre -, et dans la salle du restaurant aux couleurs or, taupe et rouge, le cadre est enchanteur. Le décor, chaleureux et feutré. Aux murs, des clichés de stars subliment le lieu. Un nouveau décor, fusion du passé et du présent, né de l'imagination du designer Alexandre Danan, largement inspiré par l'Art Déco : cave à vin en verre et métal, lamelles miroirs tapissant une partie des murs, luminaires design...

---

◆

### Le Fouquet's, un rendez-vous parisien incontournable

Le Fouquet's est l'un des grands rendez-vous de la vie culturelle française depuis sa naissance en 1899. Parmi les habitués, des écrivains comme Paul Valéry, mais aussi le monde du cinéma avec Marlène Dietrich ou Michèle Morgan qui y rencontrent pour la première fois Jean Gabin. La Nouvelle Vague, François Truffaut, Jean-Luc Godard ou Claude Chabrol, suit l'exemple de ses aînés. Aujourd'hui encore, la brasserie parisienne accueille le dîner de gala de la Nuit des César.

---

◆

### Une signature exceptionnelle

La cuisine du Fouquet's Cannes, méditerranéenne et inventive, est pensée dans le respect des plats d'inspiration "brasserie" qui ont fait la renommée du savoir-faire français. Elle est désormais accompagnée par le Chef Pierre Gagnaire.



Pierre Gagnaire, est plus qu'un chef : un artiste à la française. Il a trois étoiles avec son seul restaurant parisien de la rue Balzac et 13 au total sur l'ensemble des tables sur lesquelles il veille. Il a été élu meilleur Chef du monde par ses pairs étoilés. Mais il ne le dit pas : son savoir-faire est sa fierté. Pour lui, la cuisine est d'abord une histoire de cœur et doit susciter le partage, prélude indispensable à la dégustation. Pierre Gagnaire prête aujourd'hui son talent au Fouquet's Cannes. Il a répondu à l'invitation de Dominique Desseigne, soucieux de développer une cuisine traditionnelle ancrée dans la modernité et l'inventivité, fidèle à "l'esprit brasserie".

---



*Début 2017, le Fouquet's Cannes a changé de décor  
Désormais, l'élégance se décline ici en crème, en chocolat  
et en brun, en cuir ou en velours, en acajou ou en noyer*







## LA PETITE MAISON DE NICOLE L'ACCENT MÉDITERRANÉEN

---

Dans une atmosphère trendy, La Petite Maison de Nicole offre un confort feutré et une décoration originale. Douce lumière des chandeliers, alliance de fer forgé et de voilages diaphanes... Ce lieu offre à sa clientèle des moments inoubliables.

Fleurs de courgette en beignet, calamaretti fritti et petits farcis, tempura de crabe ou thon mariné... Des recettes ensoleillées et des assiettes toutes en couleur, sublimes par une ambiance musicale live les vendredis et samedis soirs.

---

---

◆

### 20 ans de succès

Il y a 20 ans, dans un ancien salon de thé à l'entrée du Vieux Nice, Nicole Rubi ouvre un restaurant de cuisine locale. Au menu : saveurs nissartes, Provence et touches d'Italie. Nul n'imaginait alors que la réputation de la table allait faire le tour de la planète, par la seule grâce d'un bouche à oreille qui vante depuis toujours la fraîcheur et la saveur des assiettes, la rigueur en cuisine et la chaleur du service. L'adresse niçoise a conquis une superbe clientèle, des fidèles Niçois aux célébrités du monde entier. Fière de son succès, La Petite Maison a ouvert à Londres et s'est installée en 2010 au sein du Majestic

---



La Petite Maison  
DE NICOLE

Tous  
Célèbres  
Ici



# LE BAR DU FOUQUET'S CANNES

## UN COCKTAIL DE SAVOIR-FAIRE

Écrin somptueux entièrement rénové début 2017, le Bar Galerie du Fouquet's Cannes est le rendez-vous incontournable de la Croisette, pour voir et être vu. Pour boire aussi... En vedette : les cocktails Signature d'Emanuele Balestra.

En charge des Bars du Resort de Cannes et du Resort St-Barth, cet homme de passion met ses talents créatifs au service du Majestic. Son CV parle pour lui : InterContinental de Sydney, hôtels Hilton de Glasgow et Bruxelles, Trump Tower de Chicago, Prince Maurice de l'île éponyme, et La Mamounia de Marrakech, où il a occupé le poste de Directeur des Bars. Cet homme de passion, qui n'aime rien tant que tester ses limites et entreprendre, trouve au Majestic une formidable occasion de déployer ses talents créatifs. Pour lui, « chaque expérience est un nouveau défi ».

### Des créations originales

Emanuele Balestra a concocté une carte surprenante et séduisante. Ses cocktails, toujours faits maisons, mettent en scène des herbes et fleurs

locales, des gelées artisanales et d'autres produits fait maison tels que des jus de fruits, des bitters, des sodas, des sucres et glaçons parfumés et des sels aromatisés. Il recommande souvent sa Margarita à la sauge. Très apprécié également, le Gin Fizz Betterave, mixant Gin, sucre glace et jus de citron vert, allongé avec un soda artisanal à la betterave. Pour les amateurs de cocktails sans alcool, Emanuele Balestra a conçu une délicieuse infusion de pamplemousse rose parfumée au sucre de safran.

### Un potager... et des abeilles

Geranium Rosat du Maroc, sauge ananas, fleur de fenouil, stevia, plusieurs sortes de Basilic... Les plantes utilisées pour la réalisation des cocktails ont une particularité : elles sont cultivées dans le jardin aromatique du Majestic et dans le potager situé... sur le toit de l'hôtel ! Des plantes que ne manquent pas de venir butiner les abeilles peuplant les 4 ruches récemment installées au sommet du palace. Leur miel, unique, s'intègre parfaitement à l'élaboration de nouvelles et étonnantes créations.

### Élégance et pétillance

A la belle saison, les clients du Majestic aiment à se détendre sous la voûte arty de la Rotonde Veuve Clicquot. Le programme d'une soirée idéale... S'installer à la pointe du jardin. Se laisser bercer par les notes de musique. Savourer la douce pétillance des meilleurs champagnes. Admirer les îles de Lérins enflammées sous les derniers feux du soleil.









*Une base classique, une bonne dose de créativité, un doigt de  
fantaisie, un zeste de naturel  
Emanuele Balestra signe des cocktails comme aucun autre*





## GUERRICK BARAY, UN SOMMELIER DE TALENT

---

Quoi de mieux pour accompagner des mets succulents et raffinés qu'un vin choisi avec passion (mais à consommer avec modération) ? Notre Chef Sommelier Guerrick Baray met depuis mai 2016 tout son savoir-faire et sa connaissance des meilleurs crus au service de ses hôtes. Et leur offre ainsi une expérience culinaire sublimée.

### *L'art d'allier les vins aux mets*

Aux quatre coins de France, mais aussi de Monaco à Miami, en passant par Dublin, ce Sommelier de talent a aiguisé son savoir-faire au fil des années. Sa mission au sein du Majestic : trouver l'accord parfait entre les vins et les mets, et ainsi réaliser une carte cohérente, impeccablement construite et parfaitement adaptée à la cuisine du Chef. Et bien sûr, conseiller au mieux ses hôtes.

### *Une recherche en amont*

Mais Guerrick est aussi un homme du terrain, incarnation du lien entre l'hôtel et les vigneron. Il parcourt les vignobles à la recherche des meilleurs producteurs pour trouver, au hasard des visites, les vins les plus plaisants, gustativement parfaits... et parfois surprenants ! Ce Chef Sommelier audacieux attend désormais avec impatience l'arrivée des nouvelles caves à vin du Majestic en mars 2017.

### *Le goût de la transmission*

Notre Chef Sommelier aime transmettre son savoir à ses équipes mais aussi à ses hôtes. Il dispense en effet des cours d'œnologie au sein du Majestic, où chacun peut exercer son palais à la dégustation des différents crus.

---

## BFIRE BY MAURO COLAGRECO, L'EAU ET LE FEU

---

La Plage Barrière Le Majestic révèle son nouveau restaurant : le BFire. B pour Barrière. Fire ? Pour le feu, bien sûr. Celui de la passion, une flamme qui anime Dominique Desseigne, Président du groupe Barrière, et Mauro Colagreco, chef du Mirazur, table mentonnaise auréolée depuis plusieurs années de deux étoiles au Guide Michelin et élue 4ème meilleure table au monde selon *The World's 50 Best restaurants*.

### *Tout feu, tout flamme*

Il y a un an de cela, ces deux grands noms ont décidé de conjuguer leurs talents pour développer un nouveau concept de restauration. Mauro Colagreco a alors proposé à son partenaire une expérience culinaire tout à fait originale, inspirée de ses propres racines. Argentin de naissance, le grand Chef azuréen est issu d'une famille italienne. Le résultat de ce beau métissage : une table qui fait la part belle aux produits de saison et à un mode de cuisson parfaitement maîtrisé et emprunté à l'Argentine : le feu de bois ! Ici, tout est cuit à la flamme et à la braise. Cette cuisine au feu de bois by Mauro Colagreco apportent aux viandes, poissons, légumes et fruits et des saveurs intenses, aux nuances insoupçonnées.

Revisitée trois fois dans l'année pour suivre le rythme des saisons, la carte varie les plaisirs. Elle vous régale tour à tour d'une côte de boeuf Black Angus fondante, d'une marmite de poissons tout en délicatesse, de pâtes "al dente" comme seuls les Italiens savent les faire ou bien encore d'une épaule d'agneau confite lentement. Elle n'oublie pas pour autant les estivants qui veulent manger léger avant de retrouver leur transat. À eux les "Indispensables de La Plage", des hamburgers, club sandwiches et autres salades. Des plaisirs gourmands dont on profite toute l'année, chaque midi, confortablement installé face à la mer, dans un décor décontracté et confortable, imaginé par la décoratrice Chantal Peyrat.

MAJESTIC BARRIÈRE





# SABLE & MÉDITERRANÉE

LA PLAGE DU MAJESTIC, AU SOLEIL TOUTE L'ANNÉE

---

*Savourer la douceur de la Grande Bleue  
Enfuir ses pieds dans le sable chaud  
Se prélasser sur le ponton aux célèbres transats  
Profiter d'une nuit de danse, de musique et de spectacle*

# UN LIEU SUBLIMÉ POUR DES INSTANTS PLAISIR

Entièrement rénovée durant l'hiver 2014, la plage du Majestic propose 2600 m<sup>2</sup> d'espaces exceptionnels. Ouverte sur la Méditerranée, elle offre à ses hôtes une expérience unique.

Farniente ou sensations fortes, il y en a pour tous les goûts. Un espace détente accueille 300 matelas sur le sable et de spacieux day beds. Les amateurs de sensations fortes pourront s'essayer au parachute ascensionnel, ski nautique et autres bouées tractées. La soirée se prolonge autour d'un cocktail au bar ou dans le confort de l'espace Lounge, aménagé sur le ponton.



## Des saveurs ensoleillées

Le BFire, le restaurant de La Plage, accueille la clientèle au plus près de la mer, avec, en toile de fond, les îles de Lérins et l'Estérel aux formes et couleurs changeantes.

La carte, imaginée par le Chef Mauro Colagreco, mentor du Mirazur à Menton (deux étoiles au Guide Michelin), balade le convive en Méditerranée. Elle lui propose produits de la mer et saveurs du terroir cuits ou saisis au feu de bois, à la braise ou à la flamme.

Une gastronomie à déguster, légèrement pimentée d'air marin et assaisonnée d'un rayon de soleil ou de lune. Et toujours en musique !

## Un espace évènementiel incontournable

La plage du Majestic accueille les estivants, mais également quelques-uns des plus grands événements de la Côte d'Azur. Ces différents espaces auxquels s'ajoute, sur demande, une vaste tente dressée sur le sable, permettant de recevoir jusqu'à 1350 personnes pour des diners privés, soirées, cocktails, concerts.

## Une plage écoresponsable

Cette polyvalence est d'autant plus remarquable qu'elle s'exerce dans le respect de l'environnement. La plage du Majestic Barrière offre en effet deux particularités : sa conception "écoresponsable", tant au niveau des matériaux de fabrication que de la gestion des produits et des déchets, et sa "démontabilité". Elle est ainsi la première plage de La Croisette à répondre aux normes de la nouvelle Loi Littoral, et devient donc la plage la plus "verte" du célèbre boulevard.

---

## La plage en quelques chiffres...

- 2600 m<sup>2</sup> de plage
- Un ponton de 60 m de long
- 320 à 400 couverts au restaurant
  - 300 matelas sur le sable
  - 130 matelas sur le ponton
- Capacité évènementiel : jusqu' à 1350 personnes en configuration Cocktail et 820 personnes assises



*Bain de mer, bain de soleil, déjeuner gourmand, apéritif au coucher de soleil  
La Plage-Majestic Barrière conjugue le mot "plaisir" au pluriel*





MAJESTIC BARRIÈRE





# VIP & CIE

LE STUDIO BY PETIT VIP

*Voir partir ses enfants pour la journée, en toute sérénité  
Se réjouir de les voir exprimer leur créativité  
Les laisser vous raconter leurs aventures (sportives et gustatives)  
Voir leurs yeux s'agrandir, de découverte en découverte*

# LE MAJESTIC ESTAMPILLÉ « STUDIO BY PETIT VIP »

Depuis le 29 Juin 2016, l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes propose un nouveau concept pour petits et grands: «Le Studio by Petit VIP». Dans un environnement sécuritaire, raffiné et éco responsable, la société Petit VIP\* et l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes proposent à travers ce concept unique, un accueil personnalisé, des services 5 étoiles pour les enfants et de nombreux ateliers ludiques à par-

l'art de la table, l'étiquette, la musique, la bande dessinée ou le 7ème art, parents et enfants auront l'opportunité de mettre en scène leurs envies, composer leur bande son, leur clip, danser, mimer, se maquiller, chanter, cuisiner, phosphorer, s'initier ou tout simplement se reposer. Il y'en a pour tous les goûts !



tager en famille, pour des souvenirs inoubliables. Dans un environnement d'exception au sein du prestigieux palace du 10, La Croisette, l'éveil aux 10 arts majeurs est une parfaite occasion de partager des moments inoubliables.

## Une myriade d'activités

Activités innovantes et stimulantes, toujours respectueuses de la planète. Ateliers en langues étrangères ou sensibilisations à la protection de la nature. Ouverture unique sur l'art, pour petits et grands. De la sculpture à la photo en passant par

## Une certification d'exception

Pour obtenir la certification Petit VIP, les équipes reçoivent un enseignement spécifique sur les attentions, les attitudes et les besoins de l'enfant, tant théorique que pratique. Ils font régulièrement l'objet d'évaluations. Les parents ont la garantie d'un encadrement d'exception pour leurs enfants, une sécurité, un sens du détail et un service privilégié.



# BUSINESS & DÉCOUVERTE

DES SÉMINAIRES 5 ÉTOILES

---

*Profiter des salons d'exception pour ses séminaires et commissions  
Goûter au luxe, jusque dans les réunions  
Bénéficier d'un cadre idéal, à deux pas de la Croisette  
Conjuguer sable fin et déjeuners d'affaires*

# QUAND LE MAJESTIC FAIT L'ÉVÉNEMENT



Avec plus de 1500m<sup>2</sup> de surface « séminaires et congrès » et une importante offre restauration, L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes est l'un des grands acteurs du tourisme d'affaires cannois.

Au Majestic, les Suites et Chambres luxueuses pour le confort et la détente, et le Spa Diane Barrière pour le bien-être, n'excluent pas les espaces destinés à l'organisation de séminaires de travail, de congrès et également à l'événementiel. Les salles et salons d'exception sont les lieux parfaits pour débattre, échanger et travailler.

## **Des salons exceptionnels**

Les salons Joy et Alexandre atteignent, réunis, 75m<sup>2</sup>. Avec son haut niveau d'équipement et de confort, ses 18 fauteuils présidentiels et sa longue table ovale, la board room Naoura de 75m<sup>2</sup> a été pensée pour des réunions telles que les conseils d'administration.

## **Les Salons Croisette et Dinard pour des événements de prestige**

Entièrement refaits en novembre 2016, le Salon Croisette et le Salon Dinard bénéficient désormais d'une décoration chic et moderne en adéquation avec les prestations de prestige proposées dans ces salons d'exception. Ce n'est pas moins de 500 m<sup>2</sup> que proposent ces deux salons réunis. Mieux : si on ajoute la Terrasse Dinard qui courent le long de la Galerie, ce sont 560 m<sup>2</sup> dédiés aux réceptions les plus somptueuses.

## **Salle Marta Barrière, réunions avec vue**

L'espace Marta Barrière est une salle de réunion parfaitement équipée (vidéoprojecteur, Wifi, régie audiovisuelle), signée Pascal Desprez. La garantie d'une esthétique digne d'un palace, tant par son élégance que par sa fonctionnalité.

Les convives peuvent profiter d'une exclusivité Barrière : installée au rez-de-chaussée et au 1<sup>er</sup> étage de l'extension, la nouvelle infrastructure ouvre sur la ville et la mer par de larges baies vitrées. Un point de vue imprenable sur les fameuses marches du Festival. Aucun autre hôtel de la Croisette ne dispose à ce jour d'une offre similaire.

### **La Cinémathèque Diane, fleuron de l'offre**

Ecouter, avec à disposition, les outils technologiques les plus performants. La Cinémathèque Diane, œuvre de la créatrice Chantal Peyrat est équipée d'un système de projection 3D. Dans une ambiance feutrée, avec les services et prestations à la hauteur de la réputation de ces lieux, les performances ne peuvent être que maximisées.

### **La Plage, un espace événementiel**

Conçue autour de différents espaces (restaurant, bar, ponton...) entièrement ou partiellement privatisables, La Plage Barrière Le Majestic est le lieu idéal pour tous types d'événements privés ou pro-

fessionnels (séminaires, conférences, incentive, concerts). Chauffée et protégée, elle accueille vos événements toute l'année.

---

◆

### L'offre séminaire en chiffres...

- 1500m<sup>2</sup> de surface "séminaires et congrès"
- 15 salles et salons d'exception pour accueillir de 10 à 1000 personnes
- Salle Marta Barrière :
  - 300 m<sup>2</sup> de superficie,
  - 220m<sup>2</sup> d'espace petits déjeuners, pauses cafés, cocktails déjeunatoires pouvant accueillir jusqu'à 320 participants en configuration « théâtre » 600 personnes en cocktail
- La Plage Barrière Le Majestic :
  - 2600m<sup>2</sup> d'espaces
  - Une tente de 370m<sup>2</sup> pouvant accueillir jusqu'à 1350 personnes
- Une salle de projection privée
- Un Espace Fitness
- 2 Casinos Barrière

