

SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE ET D'EXPLOITATION DE L'HÔTEL LE MAJESTIC (SIEHM)
1 hôtel et 2 restaurants de prestige

Le Conseil d'Administration, réuni le 25 juin 2020, a arrêté les comptes semestriels qui se présentent ainsi :

<i>(en milliers d'euros)</i>	1 semestre 2018 / 2019	1 semestre 2019 / 2020	Ecart en M€	Variation en %
Chiffre d'affaires	18 461	10 679	- 7 782	-42,2%
Résultat d'exploitation	- 3 269	- 7 181	-3 912	119,7%
Résultat courant avant impôt	-3 274	-7 178	- 3 904	119,2%
Résultat exceptionnel	1 180	1 119	-61	-5,2%
Participation, Impôt sur les bénéfices	-	-		
Résultat net	- 2 094	- 6 059	- 3 965	189,4%

FAITS MAJEURS DU 1^{er} SEMESTRE 2020

L'épidémie de Covid-19, qui s'est déclarée en Chine en fin d'année dernière, s'est progressivement étendue à l'Europe avant de devenir une pandémie mondiale. Les mesures sanitaires mises en place pour freiner la diffusion de ce virus dans chaque pays, et en particulier en France, ont affecté l'ensemble des activités et établissements du Groupe SFCMC dès le début du mois de mars 2020, avant de les suspendre à partir du 15 mars 2020.

L'Hôtel Le Majestic, comme l'ensemble des établissements du groupe SFCMC a pris immédiatement les mesures nécessaires et continue de suivre de près l'évolution de la situation. Les actions menées comprennent entre autres :

- La mise au chômage partiel d'un grand nombre de collaborateurs,
- La suspension de certains contrats de sous-traitance,
- La réduction de certains coûts exploitation,
- Le report d'échéances fiscales et sociales,
- La revue à la baisse des investissements non engagés au 15 mars à l'exception des rénovations de chambres,
- L'absence de distribution de dividendes aux actionnaires au titre de l'exercice clos le 31 octobre 2019.

ACTIVITÉS ET RÉSULTATS

En dépit des mesures prises, l'activité et la performance du Majestic au 30 avril 2020 ont été fortement impactées par cette crise.

Le chiffre d'affaires hébergement enregistre une diminution de -58,9% par rapport au premier semestre 2019 avec un taux d'occupation en baisse de 13,8 points (53,8% contre 67,6% en 2019) et des recettes moyennes par chambre en baisse de 59,1 euros (216,54€ contre 275,6€ en 2019).

La baisse du chiffre d'affaires s'explique par l'annulation de tous les congrès (MIPIM, MIPTV, CanneSéries), des séminaires et incentives, et des séjours de la clientèle individuelle pendant la période de fermeture.

L'excédent brut d'exploitation est de -4,0 millions d'euros contre -0,1 millions d'euros sur la période précédente.

PERSPECTIVES

L'Hôtel Le Majestic a rouvert le 25 juin 2020 avec une offre produit exceptionnelle sur le marché cannois: 100% des chambres, des suites, des salons, des espaces de restauration et des parties communes sont rénovés. De plus, le nouveau restaurant « le Paradiso », nouveau concept restauration signé par Nicole Rubi et Pierre Gagnaire, sera inauguré le 9 juillet 2020.

Néanmoins, nous n'avons pas encore de visibilité sur la saison estivale. La situation devrait évoluer rapidement dans les jours à venir avec la réouverture des vols internationaux. Dans ce contexte d'incertitudes, la maîtrise des charges restera une priorité et les plans d'actions mis en place au premier semestre devront se poursuivre.